D.G. CRISTHIAN DELGADO

UNEM OCT/ 2025

GUÍA DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO PARA REDES SOCIALES

DISEÑO AUDIOVISUAL Y EDITORIAL

Ministerio del Poder Popular para la EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
Ministerio del Poder Popular para la EDUCACIÓN
Universidad Nacional Experimental del MAGISTERIO "SAMUEL ROBINSON"
[2022 - 2030]

GUÍA
DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO PARA REDES SOCIALES

01

INTRODUCCIÓN

Este guía tratará de establecer los lineamientos para las mejores prácticas en la creación de contenido visual (fotografías y videos) de alta calidad para nuestras redes sociales, utilizando dispositivos móviles.

El objetivo es garantizar una imagen UNEM coherente, profesional y atractiva en todos nuestros canales digitales.

Con esta guía podrás tener una mejor calidad en la toma de tus fotos, vídeos y más de manera cotidiana.

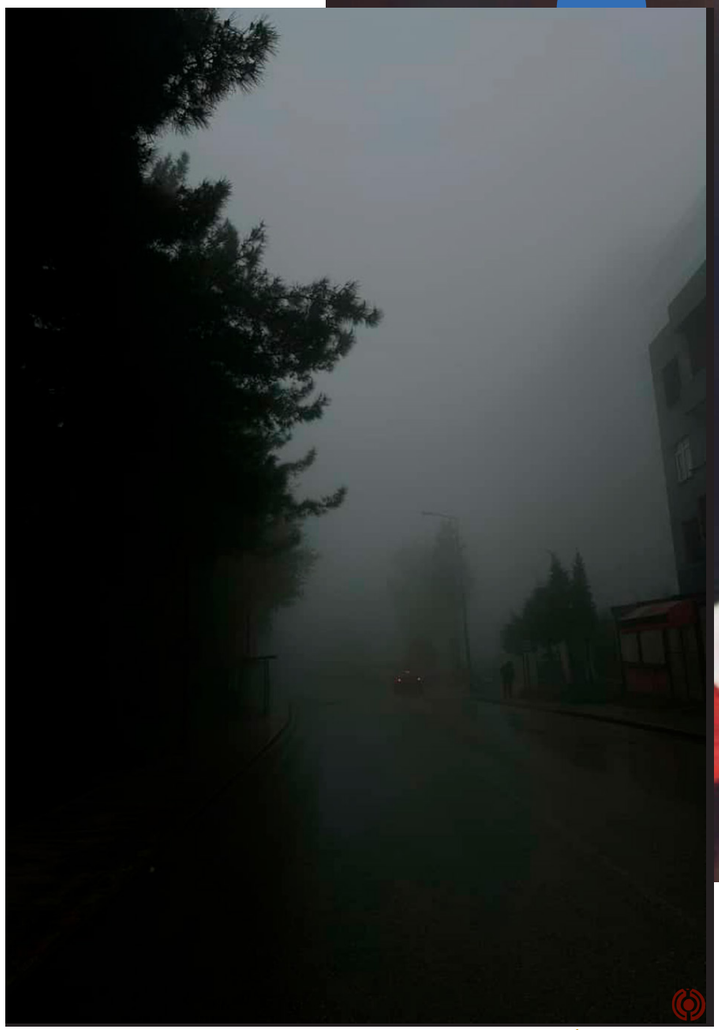
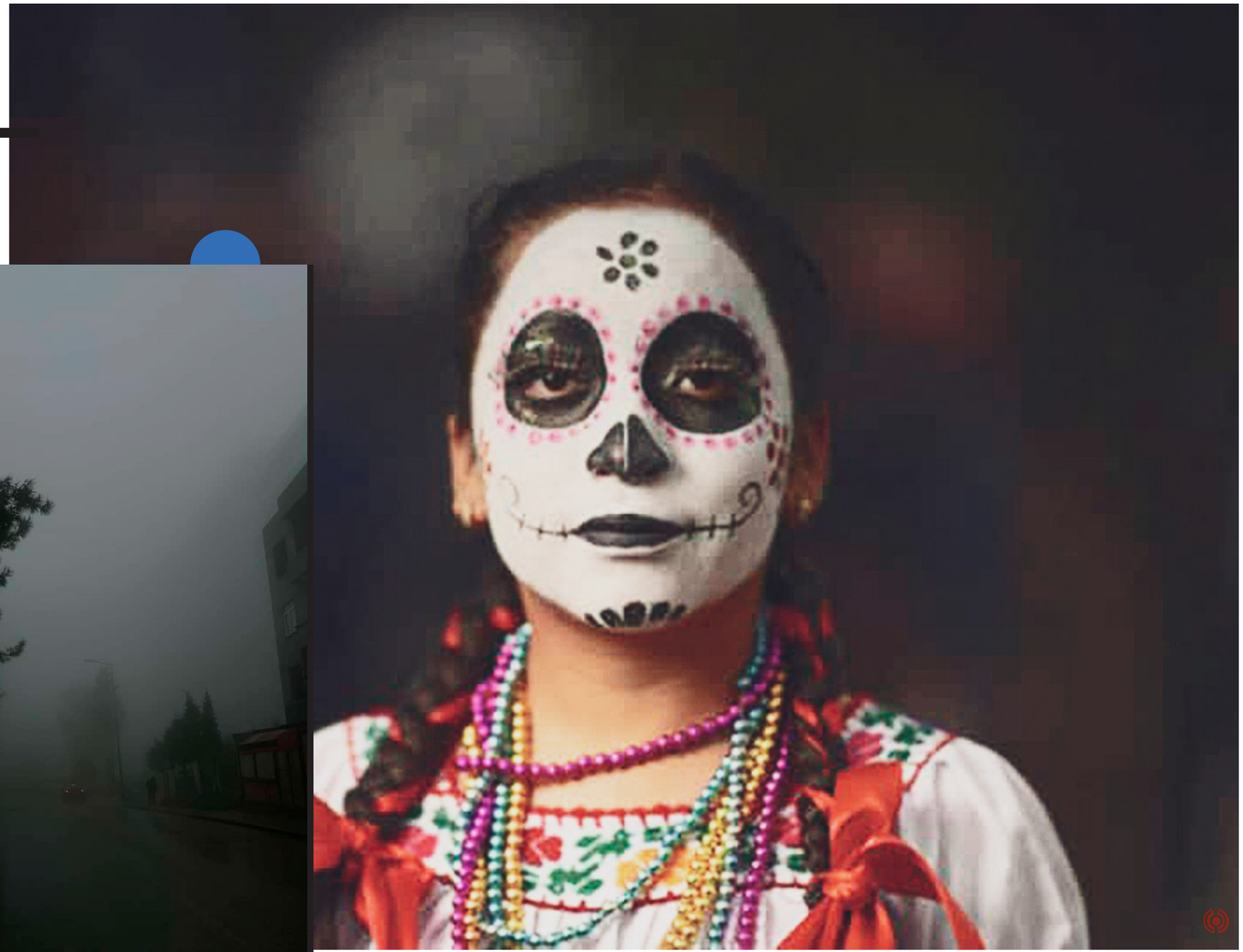


Foto: en algún punto entre la Colonia Tovar y vía los Altos Mirandinos...

Ph. D.G. Cristhian Delgado



MOD:VERÓNICA CASTILLO

PH.D.G.CRISTHIAN DELGADO

Ministerio del Poder Popular para la EDUCACIÓN UNIVERSITARIA | Ministerio del Poder Popular para la EDUCACIÓN | Universidad Nacional Experimental del MAGISTERIO "SAMUEL ROBINSON"
[2022 - 2030]

¿QUÉ ES LA FOTOGRAFÍA?

02

La fotografía es el arte y la técnica de capturar imágenes permanentes mediante la exposición de un sensor (o película) a la luz. En el contexto corporativo, del cual desde este momento lo llamaremos “UNEM”, en el “contexto UNEM” la fotografía no es solo capturar un momento, es una herramienta estratégica para:

— Comunicar: nuestra UNEM.

— Contar historias: sobre nuestros productos (ejemplo: un Congreso, una Clase Online, Eventos), servicios (ejemplo: Tutorial sobre crear una buena foto) y cultura.

— Conectar: emocionalmente con nuestra audiencia.

— Generar Compromiso (engagement)** y confianza

Cada imagen debe reflejar los valores de nuestra UNEM. Pero, ¿Qué significa esto? no es algo muy sencillo de explicar, y mucho menos de reflejar cuando tomamos unas cuantas fotos en nuestro día a día interactuando con todo aquello que nos rodea. Lo primero que debemos entender que la Universidad Nacional Experimental del Magisterio “Samuel Robinson”, en su caracter de institución educativa, está orientada hacia la *Descolonización, Emancipación y Comunalización de la Educación en Venezuela*. Entender cada una de estas orientaciones es de vital importancia, lo cual resumiré en las líneas siguientes:

Descolonización de la Educación: es un proceso que busca romper con los modelos pedagógicos impuestos históricamente por potencias coloniales, enfatizando en cambio las identidades, culturas y saberes locales. Esto implica transformar el currículo, revalorizar la historia y la cultura venezolanas (incluyendo a los pueblos indígenas y afrodescendientes), empoderar a la comunidad educativa y fomentar la creación de un pensamiento propio en lugar de la simple repetición de modelos extranjeros.

Un ejemplo, de una fotografía orientada a la descolonización.

Grupo de participantes en un taller, evento. La simbología, “Willian Lara”, las personas parcialmente dedicandose a transcribir anotaciones, pero, una de las participantes en el momento exacto voltea a la cámara del momento. Aunque contiene detalles a corregir (la botella de agua) entre otros (que lo llamaremos a partir de hoy “Ruido Visual”.

El ruido visual es la sobrecarga de elementos estéticos o de información que dificulta la claridad, el orden y la armonía en un espacio o en la percepción de un mensaje. En este caso, el mensaje se pierde, por no haber enfocado bien la toma, no dejando un espacio de tiempo para que el “Profesor” se apartara y se pudiera tomar de forma clara el mensaje de Willian Lara en la pared, junto a él, y la botella de agua (menos mal, que no tiene ningún tipo de identificación de la marca y más). A pesar de tener buena calidad la foto, no es apta para ser usada en nuestras redes sociales, o para cualquier otro tipo de material gráfico audiovisual o editorial.

Emancipación de la Educación: en Venezuela se refiere a un proceso de descolonización y liberación pedagógica que busca transformar el sistema educativo en una herramienta para la transformación social y el desarrollo del pensamiento crítico. Este concepto implica un cambio de un modelo elitista y memorístico a uno que promueva la soberanía cognitiva, la capacidad de pensar por sí mismo y el desarrollo integral de los individuos a través de la conexión entre la teoría y la práctica.

Para lo que nos compete, una foto, video orientado a esta premisa es algo complicado. Pero, no imposible:

Un ejemplo perfecto es la siguiente foto que tenemos al lado derecho, como pueden observar, de manera global es una excelente foto, pero, los detalles que tiene es que fue tomada de manera improvisada, en baja calidad, mal enfocada. Volvemos con el ruido visual, una foto mal tomada, un video mal capturado, no podrá ser usado para futuras referencias o para la construcción de una base sólida editorial e audiovisual para la UNEM

Comunalización de la Educación: en Venezuela es un proceso que busca transformar la educación para alinearla con las estructuras de poder popular (consejos comunales y comunas), enfocándose en la participación comunitaria, el desarrollo local y la solidaridad. Se concibe como un método emancipador que integra el conocimiento con las necesidades y realidades del territorio, utilizando herramientas como la cartografía social para construir soluciones a problemas locales, y formar ciudadanos comprometidos con la construcción de una sociedad comunal.

La siguiente foto la tomaremos como un ejemplo global a lo que se refiere con tomar una foto orientada a la "Comunalización de la Educación" y su concepto primigenio. Grupo de personas, participando en una reunión de la comunidad, donde están involucrados representantes de varias Universidades, equipo de comunicación, pueblos indígenas, entre otros, escuchando, prestando atención en las orientaciones del momento. Buena foto, lo malo: la calidad.

FOTOGRAFÍA MOVIL

03

La fotografía móvil utiliza la cámara integrada en un smartphone. Su evolución la ha convertido en una herramienta potentísima y accesible. También cámaras de última generación, que permiten la captura en movimiento, entre otras múltiples opciones, necesarias para las redes sociales y más en el ámbito audiovisual, editorial.

Ventajas para la UNEM:
+ Inmediatez: Captura y comparte contenido en tiempo real.
+ Versatilidad: El dispositivo siempre está a mano.
+ Coste: No requiere inversión en equipo profesional para contenido diario (siempre dependerá del evento del cual se le dará uso este material)
+ Calidad: Las cámaras modernas ofrecen una resolución más que suficiente para redes sociales.

Hay que destacar que se debe construir desde las regiones, desde los estados, el repositorio audiovisual y editorial, de este material necesario. Los UNEMISTAS en las regiones tienen la capacidad de entregar material comunalizado, para luego clasificación en la Sede Central de la UNEM.

Ajustes Esenciales en Nuestras Cámaras y/o Móviles

Antes de comenzar, configura tu dispositivo para obtener el mejor resultado.

1. Limpieza de la Lente: Limpia la lente de la cámara con un paño suave. Es el paso más simple y crucial para obtener imágenes nítidas.

2. Formato de Foto (Resolución):
—Configuración Recomendada: Utiliza la resolución más alta disponible (ej: 12MP, 48MP o 108MP). Ve a *Ajustes > Cámara > Formato de Foto* y selecciona "Más Alta Resolución".

—Formato de Relación de Aspecto: Usar **4:3** para fotos. Es el formato nativo del sensor y aprovecha toda la resolución. Para redes como Instagram, puedes recortar a 1:1 (cuadrado) o 4:5 (vertical) después.

3. Rejilla (Grid): Activa la rejilla o grid en *Ajustes > Cámara. Las líneas ayudan a componer usando la **Regla de los Tercios** y a mantener los horizontes rectos.

Foto: en algún punto en la Av. Alcorta GBA-Argentina. (1998)
Ph. D.G. Cristhian Delgado

4. Enfoque y Exposición (AE/AF Lock):
Al tocar la pantalla, enfocas en ese punto y la cámara mide la luz (exposición) para esa zona. Mantén pulsado el dedo sobre la pantalla para bloquear el enfoque y la exposición (AE/AF Lock), útil para escenas con mucho contraste.

5. HDR (High Dynamic Range): Actívalo. Combina varias exposiciones para obtener detalles en luces y sombras. Es ideal para paisajes o escenas con contraste.

04

APPS DE CÁMARA PARA MÓVILES

Mientras la app nativa es suficiente para empezar, apps de terceros ofrecen control profesional.

— **App Nativa (Cámara del iPhone/Android):** Perfecta para el 90% de las situaciones. Sencilla y optimizada.

— Apps Profesionales (Recomendadas): *ProCam (iOS) / Camera FV-5 (Android):* Permiten control manual de ISO, velocidad de obturación y balance de blancos, similar a una cámara réflex.

— Adobe Lightroom Mobile: Tiene un modo cámara excelente con control manual y permite editar al instante.

— Filmic Pro (Video): La app estándar para grabar video profesional con controles manuales totales.

Política Corporativa: Para mantener la coherencia, se recomienda el uso de la app nativa o Adobe Lightroom Mobile para la captura de imágenes.

Foto: Luna de Sangre...
Ph. D.G. Cristhian Delgado
Ed: D.G. Cristhian Delgado

05

APRENDIENDO A FOTOGRAFIAR CON LOS MÓVILES

A. Composición: El Arte de Enmarcar

— Regla de los Tercios: Coloca el sujeto principal en una de las intersecciones de la rejilla, no en el centro. Esto crea una imagen más dinámica.

— Líneas Guía: Usa caminos, edificios o cualquier línea natural para dirigir la mirada del espectador hacia el sujeto.

— Llenar el Encudare: Acércate al sujeto. Evita fondos distractores y deja poco "espacio muerto".

— Buscar Marcos Naturales: Usa puertas, ventanas o arcos para enmarcar tu sujeto y añadir profundidad.

— Jugar con las Perspectivas: No fotografíes siempre a la altura de los ojos. Prueba ángulos picados (desde arriba), contrapicados (desde abajo) o a ras de suelo.

B. Estabilidad

— Máxima Prioridad: La estabilidad es clave para evitar fotos movidas y videos temblorosos.

— Cómo Lograrlo:
* Sujeta el móvil con ambas manos.
* Apoya los codos contra tu cuerpo o una superficie estable.
* Usa un "trípode para móvil" para videos, fotos en low-light o time-lapses (si es que tiene acceso a este trípode, inventar es bueno).

Ministerio del Poder Popular para la EDUCACIÓN UNIVERSITARIA | Ministerio del Poder Popular para la EDUCACIÓN | Universidad Nacional Experimental del MAGISTERIO "SAMUEL ROBINSON"
[2022 - 2030]

06

MODOS DE FUNCIONAMIENTO DE UNA CÁMARA EN EL MÓVIL

1. Modo Automático: La cámara decide todo. Bueno para situaciones rápidas, pero ofrece poco control. Recomendado a personas que tienen poco conocimiento sobre los controles de la cámara de su movil (teléfono celular). También garantiza una mayor calidad fotográfica (al igual que video).

2. Modo Retrato (Bokeh): Simula el desenfoque del fondo (efecto bokeh). Ideal para resaltar productos o personas.

3. Modo Video: Graba en la mayor resolución posible (mínimo 1080p, recomendado 4K a 30fps para calidad y edición).

4. Modo Cámara Lenta (Slow Motion): Para crear momentos dramáticos o destacar detalles.

5. Modo Time-Lapse: Acelera el tiempo. Útil para mostrar procesos largos (ej: montaje de un evento) o el paso de las nubes.

6. Modo Profesional/Manual (Disponible en apps o Android):
— ISO:** Controla la sensibilidad del sensor.

— ISO bajo (100-200) para días soleados (más nitidez).

— ISO alto (800+) para ambientes oscuros (introduce “ruido” o grano).

Velocidad de Obturación: Controla el tiempo que el sensor está expuesto a la luz.

Velocidad rápida (1/250s+) congela el movimiento.

Velocidad lenta (1/60s o menos) crea efecto seda en el agua o capta luz de noche (requiere trípode).

— Balance de Blancos (WB): Ajusta los colores para que el blanco sea blanco bajo diferentes luces. Usa el modo automático o ajusta manualmente para corregir dominantes de color (ej: luz cálida de un foco vs. luz fría de un día nublado).

07

LA LUZ Y SU IMPORTANCIA. CÓMO MEDIR LA LUZ

La fotografía es pintar con luz. La calidad de la luz define la calidad de la imagen.

— Tipos de Luz:
1./= Luz Natural: La mejor y más económica. La hora dorada (justo después del amanecer y antes del atardecer) proporciona una luz suave, cálida y direccional. Evita el mediodía, ya que el sol cenital crea sombras muy duras.

2./= Luz Artificial: Usa fuentes suaves como ventanas o lámparas con difusor. Evita los flashes directos del móvil, que aplanan la imagen y crean sombras duras.

— Cómo Medir la Luz en el Móvil:
- Al tocar la pantalla, la cámara mide la luz para esa zona específica.
-Escena muy oscura (silueta): Toca en la parte más brillante de la imagen.
El exposímetro se ajustará, oscureciendo el resto.
-Escena muy brillante (contraluz): Toca en la parte más oscura.
La cámara aclarará la imagen.

— Control de Exposición: Después de tocar para enfocar, suele aparecer un deslizador (☼ o +/-). Deslízalo hacia arriba para aclarar la imagen o hacia abajo para oscurecerla.

08

TIPOS Y ZONAS DE ENFOQUE

Un enfoque nítido es no negociable para el contenido de la UNEM. Se busca la calidad, la excelencia, de la parte audiovisual, fotográfica, editorial. Esta misma es para proyectar de forma debida nuestra imagen.

— Enfoque Automático (AF): La cámara enfoca automáticamente en lo que cree que es el sujeto principal.

— Enfoque Táctil: Toca en la pantalla sobre el elemento que quieres que esté nítido. Es la técnica más usada.

— Bloqueo de Enfoque (AE/AF Lock): Como se mencionó, mantén pulsado el dedo en la pantalla para bloquear el enfoque en una distancia específica.

— Zonas de Enfoque (en Modo Profesional):

+ Enfoque Puntual (Spot Metering): Enfoca en un área muy pequeña. Ideal para retratos o productos.

+ Enfoque Continuo o Seguimiento (AF-C / AI Focus): La cámara sigue enfocando a un sujeto en movimiento. Perfecto para videos o fotografías de acción.

+ Enfoque Manual (MF): En apps profesionales, te permite ajustar el punto de enfoque manualmente, útil para macrofotografía o situaciones con poco contraste.

09 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Este último punto, es más para aquellos que desean empezar en este mundillo comuncativo audiovisual. La Producción Audiovisual es el proceso creativo, administrativo y técnico para crear contenido para medios de comunicación como cine, televisión o plataformas digitales. Este proceso se divide en tres etapas principales: preproducción (planificación, guion, casting), producción (rodaje) y postproducción (edición, mezcla de sonido). Incluye desde la concepción de la idea hasta la entrega final del producto terminado, como películas, series, anuncios o documentales.

Para lo que nos compete, y una manera sencilla de interpretarlo tenemos este Checklist:

Checklist Pre-Producción

- [ ] Objetivo claro del contenido (¿Qué quiero comunicar?).
- [ ] Guión o plan de tomas (para video).
- [ ] Lente del móvil limpia.
- [ ] Configuración de cámara revisada (Resolución, Rejilla, HDR).
- [ ] Buena fuente de luz identificada o preparada.
- [ ] Trípode o método de estabilización listo (si es necesario).
- [ ] Espacio de grabación libre de elementos no deseados (basura, logos de otras marcas, etc.).

Checklist Post-Producción

- [ ] Edición básica de fotos (Recorte, Ajuste de Luz, Color) con apps como: *Adobe Lightroom Mobile* o *Snapseed*.
- [ ] Edición de video con apps como: *CapCut, InShot o Adobe Premiere Rush.*
- [ ] Aplicación de filtros coherentes con la paleta de colores de la marca.
- [ ] Revisión final de la imagen/video en diferentes dispositivos antes de publicar.

Esta guía también está orientada a la parte de video. Los mismos consejos antes descritos, sirven para la parte de video/web digital.

¿Quieres ver otra guía?:

Te dejo dos links para que accedas y compares.

Fotografía con Móvil: Entendiendo la Fotografía.

Fotografía Movil: Guía para moviles.

Mod: D.G. Cristhian Delgado
Ph: Lcdo. Alejandro Delgado
Antigua Plaza Chacao, Edo. Miranda. (1997)
Nikon Coolpix 300

Descargo de Responsabilidad:
Este manual es una guía viva. La tecnología y las tendencias en redes sociales evolucionan, por lo que este documento será revisado y actualizado periódicamente.

Guía hecha para instructivo

D.G. Ⓒristhian Delgado® - [OCT/ 2025].
Todos los derechos reservados.